

CES FOSSOYEURS FRANÇAIS

Au diable le français

La France, du moins une partie de son élite, ne cesse de nous décevoir. Malgré la conquête britannique, les Québécois sont restés fidèles à la mère patrie en préservant son plus bel héritage, la langue française. C'est avec une grande déception que nous assistons au renoncement, à la démission, de nombreux Français. À croire que notre langue n'est plus en mesure de traduire le monde moderne. C'est bien dommage au moment où le français connaît une expansion internationale remarquable. Il y a quelque chose qui cloche chez nos cousins. Peut-on espérer un sursaut de leur part? Voici quelques extraits tirés de la presse électronique française.

Air Liquide, leader mondial français des gaz industriels, innove en créant **Vital'City**, un espace santé situé à Paris. L'affiche qui accompagne la conférence de presse est très explicite : Air Liquide, **Creative Oxygen** (Le Figaro du 04-01-2016).

Cinq centres bretons d'innovation technologique du secteur agroalimentaire viennent de jeter les bases de la fédération **Act Food Bretagne**. L'objectif de cette fédération est d'accélérer la croissance des entreprises membres (La Tribune du 18-12-2015).

Afin de soutenir l'innovation dans l'Internet des objets, La Poste, une vénérable institution française, a créé le programme **French IoT** (La Tribune du 18-12-2015). Notons par ailleurs que La Poste et la **French Tech Montpellier** ont organisé dans cette même ville une opération destinée à faciliter la mise en relation et la signature de contrats avec les pépites de la région. Cette opération a été baptisée **Big up for Startup**.

Le texte sur les portiques de sécurité installés en gare du Nord, à Paris, est accompagné d'une photo de wagons où on peut lire en gros caractères : **Thalys Welcome Bar** (Le Figaro du 16-12-2015).

Deux entreprises de pointe françaises, **Airbus Defence and Space** et Safran, ont créé une **joint-venture** dénommée **Airbus Safran Launchers**, une coentreprise dans le lancement de satellites commerciaux (La Tribune du 14-12-2015).

La **statup** parisienne **Smarty Crew** a été désignée entrepreneure de l'année 2015 par la **Wonder Women of Paris**. Oui, vous avez bien lu. Cela ne mérite-t-il pas d'accorder le prix du ridicule à cette dernière. Est-ce de cette façon qu'on sert bien la France (La Tribune du 23-12-2015).

City Logistics, créée par deux Lyonnais, propose aux transporteurs de prendre le relais pour les livraisons en centre-ville. On s'en remet à la mutualisation afin de limiter le nombre de rotations en ville.

Le magazine électronique d'affaires français, La Tribune, a la fâcheuse habitude de parsemer ses articles de mots anglais. Il dépasse les bornes lorsqu'il désigne en anglais des institutions québécoises. Ainsi, dans un texte daté du 14-12-2015, le Centre Bell devient le **Montréal's Bell Center**. Merci les cousins.

À Paris, on invente le **Wikibuilding**. Croisement de l'architecture en **open source**, il fait partie des projets rendus à la Mairie pour « Réinventer Paris ». L'architecte et **urban designer** Alain Renk propose un bâtiment en **open architecture** (La Tribune). S'il vous plaît, une traduction française est demandée.

À Nice, le programme **Nice Grids** teste l'intégration du photovoltaïque dans l'alimentation électrique des entreprises industrielles et des particuliers niçois. **Nice Grids** possède depuis 2013 un **show-room** détaillant les travaux actuellement menés et expliquant ce que sera le réseau électrique de demain. Depuis l'été 2011, on a installé 500 compteurs intelligents **Linky**.

Régional Numérique organise la sixième édition des **Nord IT-DAYS, Business & Technology Meeting**, le plus gros événement numérique de la région Nord-Pas-de-Calais. Cet événement a coïncidé avec le **Financial IT Day** tenu à EuraTechnologies, à Lille.

En partenariat avec la région Aquitaine, Hydro-Québec vient d'annoncer l'ouverture d'une filiale à Lacq (Pyrénées-Atlantique) pour la production de « batteries du futur ». Cette nouvelle société franco-québécoise est désignée sous le nom d'**Aquitaine Energy Factories**. Il se pourrait bien qu'Hydro-Québec se soit fait imposer cette dénomination anglaise par nos cousins français.

Le groupe français Axa vient de lancer un fonds de capital-risque de 200 millions d'euros baptisé **Axa Strategic Ventures** pour aider au développement de technologies nouvelles dans les secteurs de l'assurance et de la banque. À ce nouveau fonds sera intégré le fonds d'amorçage **AXA Seed Factory** créé en 2013. Les **startups** françaises sont-elles admissibles à ces fonds et, si oui, dans quelle langue doivent-elles déposer leur demande?

Le groupe français Auchan caresse un projet de grande ampleur pour Paris et sa région. Il s'agit de réaliser un complexe de divertissement qui s'étalera sur 80 hectares. Estimé à plus de 3 milliards d'euros, ce projet créera 11 000 emplois. Son nom : **Europa City**. On le présente comme un projet emblématique du Grand Paris, une ville du Royaume-Uni, sans doute.

En décembre 2015, Paris a été l'hôte de la Conférence des Nations unies sur le climat, la plus grande conférence à n'avoir jamais eu lieu dans ses murs. Une auberge de jeunesse (le **St Christopher's Inn**) et un bar (le **Belushi's**) ont accueilli les journalistes et experts du monde entier. C'est une initiative de l'Association Écolo Info qui désirait ainsi créer

un lieu et un réseau dédiés, **Place to B**. Espace de **coworking**, ce lieu a hébergé des événements artistiques ouverts au public. Le monde entier a ainsi été exposé à l'anglofolie des Parisiens et des Français.

La Fondation Nicolas Hulot a profité de l'organisation de la Conférence internationale sur le climat (COP21) à Paris pour mettre en avant tout au long de l'année des solutions pour le climat grâce à une campagne de mobilisation inédite **My Positive Impact** (www.mypositiveimpact.org). Le site est entièrement en français. Alors, pourquoi lui avoir donné un titre anglais?

Devant l'augmentation vertigineuse des prix de la machinerie agricole, deux Français ont eu la bonne idée de mettre à la disposition d'autres exploitants la machinerie sous-exploitée. Ce site, entièrement en français puisqu'il met en relation des exploitants français, s'affiche sous le nom de **WeFarmUp** (www.wefarmup.com).

Un réseau social d'entraide féminine a été constitué à l'initiative de la Française Stéphanie Wismer Cassin, **CEO** du groupe Jador. Baptisé **Billinkforwomen**, ce réseau se veut la première place de marché international pour les **startups**.

Soucieuse de disposer d'un écosystème numérique performant, Marseille s'est dotée d'un futur campus numérique désigné sous le nom de **The Camp**.

L'acquisition de la compagnie aérienne Corsair a suscité l'intérêt d'Air Caraïbe. Cette dernière a connu une formidable **success story** entre 2003 et 2013. Quelque 450 salariés de la ligne aérienne Corsair ont déjà quitté l'entreprise dans la cadre du plan **Take off**.

Le groupe français Bolloré est en voie d'aménager une ligne ferroviaire de 2700 km qui reliera Abidjan (Côte d'Ivoire), Ouagadougou (Burkina Faso), Niamey (Niger), Lomé (Togo) et Cotonou (Bénin), et ce au coût de 1,5 milliard d'euros. Cette ligne, qui traverse cinq pays africains francophones, portera le nom de **Blueline**, un caprice de M. Vincent Bolloré qui compte aussi donner le même nom à son projet de voiture électrique. Mentionnons en passant que cet homme d'affaires, qui contrôle également Universal Music (Vivendi), a décidé d'installer la filiale de l'Afrique de l'Ouest francophone et lusophone à Abidjan. La nouvelle entité s'appellera **Universal West Africa**. Quand on est un homme tourné vers l'avenir, on sacrifie le français.

NOTE : Le mauvais exemple français fait des émules dans les pays africains francophones. Voici quelques exemples.

Joël Cadier, un ancien dirigeant du groupe agro-industriel ivoirien Sifca, a créé une banque d'affaires consacrée à l'Afrique. Elle porte le nom de **KeysFinance Partners**.

Didier Acouetey, né au Togo mais ayant poursuivi toutes ses études supérieures en management et marketing industriel à Paris, a fondé, en 1996, **AfricSearch**, dont l'objectif est de recruter des compétences africaines pour les multinationales qui s'installent en Afrique.

Le Franco-Béninois Zakary Chanou a fondé, en 2003, la première conciergerie privée de luxe en France sous le nom d'**Ultimate luxury for You and Only You**. Certes, 70 % de la clientèle est étrangère, mais est-ce une raison pour sacrifier le français. « Luxe Paris » aurait été sans doute trop court.

Crowd'Saving, My African Startup, Yeeleen Pix sont autant de jeunes pousses (ou pépites) africaines francophones qui sont tombées dans la marmite de l'anglais.

Denis Turcotte, co-fondateur

Association Québec Monde, Fondation Québec Monde et École Québec Monde

Janvier 2016